

Barcelona recupera durant el primer semestre de 2021 el pols de l'activitat audiovisual a la ciutat

- » Fins al 30 de juny, la Barcelona Film Commission ja ha col·laborat en un total de 439 produccions audiovisuals, en comparació amb les 509 i 490 registrades durant els exercicis 2019 i 2020, respectivament
- » Les estimacions preveuen que a finals d'any s'hauran rodat un total de 20 produccions que superaran els 45 milions d'euros i hauran generat prop de 17.000 contractacions que contribueixen directament al desenvolupament de la ciutat
- » La Barcelona Film Commission publica una Guia de Bones Pràctiques en els Rodatges en línia amb els objectius que marca l'Agenda 2030, sent la primera experiència d'aquestes característiques que s'impulsa a Catalunya

Malgrat l'impacte que ha tingut la crisi sanitària de la covid-19 en el sector audiovisual, Barcelona recupera el pols i l'activitat amb uns indicadors que tornen a la normalitat pre-pandèmica. La tendència de les dades recollides al llarg del primer semestre de l'any per part de la Barcelona Film Commission (BFC) indiquen que els rodatges van en augment i situen l'activitat a indicadors similars als de 2019. **Durant el primer semestre de 2021, la BFC va participar en l'assessorament i la tramitació de permisos de 439 produccions, en comparació amb les 509 registrades durant tot el 2019, o les 490 de 2020.**

L'afectació de la crisi sanitària en l'àmbit de les filmacions a la ciutat no ha tingut la mateixa intensitat en les de caire comercial (o publicitàries) que en les culturals, on hi intervé la BFC. Les xifres indiquen que la disminució del total de rodatges l'any 2020 respecte l'any 2019 va ser de 765, que suposa el 27,97% de la suma de produccions. **Per tipus d'activitat, els rodatges publicitaris van disminuir un 41,76% respecte l'any 2019; mentre que per als culturals la reducció ha estat del 3,32% per al mateix període.**

Respecte de la participació de la BFC sobre el conjunt de rodatges a la ciutat, l'any 2019, va ser del 18,72%. En canvi en l'any 2020, malgrat les restriccions i suspensió dels rodatges, la seva participació va ser del 25,12% en el total de filmacions.

Augment en el suport al sector audiovisual

Des de l'Ajuntament de Barcelona s'ha treballat tota una línia de suport econòmic específic al sector per tal de reactivar i alhora pal·liar els efectes de la pandèmia. A la convocatòria general de subvencions, per a projectes en l'àmbit del cinema i l'audiovisual, festivals de cinema, mostres i programacions que signifiquin una millora en la programació i l'oferta de cinema i

audiovisual de la ciutat, l'any 2020 es van atorgar un total de 545.750€ a 37 projectes, mentre que el 2019 van ser 548.500€ per a 39 projectes.

Des de l'Institut de Cultura també es va convocar una subvenció extraordinària de 200.000€ per adaptar als requisits sanitaris els espais culturals, entre els quals es contemplaven les sales de cinema, que el 2020 van rebre un total de 38.495,6€ per aquest concepte. En paral·lel, una convocatòria extraordinària per pal·liar els efectes de la covid-19, va destinar a les sales de cinema 50.220€ addicionals.

EVOLUCIÓ DE LES PRODUCCIONS ANUALS

PRODUCCIONS	2019	2020	2021*
TOTAL	2.732	1970	1.610
BFC	509	490	439

(*) fins a 30 de juny 2021 i només dades de la OIT (Oficina d'informació i tràmits)

VOLUM DE PRODUCCIONS PUBLICITÀRIES I CULTURALS

PRODUCCIONS	2019	2020	2021*
Publicitat	893	520	443
Produccions culturals	1.839	1.450	1.167
TOTAL	2.732	1.970	1.610

(*) fins a 30 de juny 2021

TIPOLOGIA DE LES PRODUCCIONS

Sobre les tipologies de produccions culturals que es realitzen a Barcelona, les més nombroses han estat els llargmetratges i sèries de ficció, seguides de les d'audiovisuals amb finalitat artística, com per exemple els vídeo clips musicals, els vídeo-arts o audiovisuals específics. Aquest fet està relacionat amb la procedència dels rodatges, sent majoria les produccions catalanes seguides de les espanyoles i internacionals, aspecte que s'ha accentuat amb la pandèmia.

	2019	2020	2021*
PUBLICITÀRIES			
Foto + film	893	520	443
CULTURALS			
Audiovisual de ficció i dramàtics	370	271	295
Documentals	154	128	108
TV (programes i reportatges)	368	340	141
Audiovisual amb finalitat artística	227	214	203
Corporatiu/institucional/privat	351	165	67
Estudiants	277	170	138
Altres	106	149	215
Subtotal culturals	1.841	1.450	1.167
TOTAL	2.732	1970	1.610

(*) fins a 30 de juny 2021

Barcelona, un plató que es projecta al món

Pel que fa a la procedència de les produccions ateses per la Barcelona Film Commission fins al 30 de juny de 2021, destacar que per continents, durant el primer semestre de 2021 s'havien registrat **435 d'Europa, 3 d'Amèrica i 1 d'Àfrica**. **Pel que fa al grau d'internacionalització de la producció, 395 són de Catalunya, 23 d'Espanya i 21 internacionals.**

PRODUCCIONS INTERNACIONALS

	2019	2020	2021
TOTAL FILMACIONS A BCN	2.732	1.970	1.610
Intervenció BFC	509	490	439
Internacionals	229	80	21

LLARGMETRATGES I SÈRIES

Pel que fa a la presència a les grans plataformes, el 2021 s'han rodat un total de 5 produccions.

	2019	2020	2021
Llargmetratges	47	36	12
Sèries	21	15	14
TOTAL	68	41	26

Barcelona, un plató que contribueix al desenvolupament de la ciutat

Entre els mesos de gener a juny de 2021, 10 produccions van acabar els seus respectius rodatges i 5 més estaven pendents de finalització. **Aquestes 10 produccions han deixat a la ciutat prop de 22 milions d'euros i més de 9.000 jornades de treball.**

Pel que fa a la tipologia, 4 són sèries TV, 4 llargmetratges de ficció, 1 minisèrie i 1 publi-reportatge. Segons l'origen de la producció: 6 provenen de Catalunya, 1 de Catalunya i França, 1 d'Espanya i 2 dels Estats Units.

CONCEPTES	CONTRACTES	PRESSUPOST
Guió i música		1.165.000,00€
Personal artístic	7.949	2.242.106,00€
	424	1.883.180,77€
Equip Tècnic	786	7.850.100,00€
Escenografia i vestuari		2.647.568,00€
Localitzacions		640.221,25€
Maquinària de rodatges i transport		2.245.525,00€
Hotels i alimentació		867.152,00€
Postproducció		1.308.088,00€
Altres (Oficina de producció, lloguers)		880.789,00€
Còpies, publicitat, contingències despeses generals		265.000,00€

TOTAL A BCN	9.159	21.994.730,02 €
--------------------	--------------	------------------------

S'estima finalitzar l'any amb un total de 20 produccions que superaran els 45 milions d'euros i les 17.000 contractacions.

La Barcelona Film Commission impulsa una guia de Bones Pràctiques en els rodatges

L'impuls dels objectius de desenvolupament sostenible (ODS) que marquen l'Agenda 2030 de Nacions Unides reforcen la trajectòria consolidada de Barcelona en la planificació estratègica participativa, tant en l'àmbit de la sostenibilitat ambiental com en el de la inclusió social, així com la seva vocació internacionalista.



En el marc de les polítiques audiovisuals municipals, l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) a través de la Barcelona Film Commission (BFC) ha estat repensant en el darrer any les filmacions a la ciutat considerant l'evolució de la producció audiovisual actual, els models d'intervenció en altres ciutats i les demandes del sector. En aquest sentit, la BFC està en evolució per passar d'informar, orientar, prestar suport a la tramitació dels permisos de les filmacions, a facilitar serveis a les productores que les permeti reduir les externalitats negatives derivades dels rodatges incrementant el respecte pel medi ambient i les persones.

En aquest context, considerant que la sostenibilitat pot impulsar el nou model de gestió de les filmacions a Barcelona, la Barcelona Film Commission ha definit un conjunt de mesures de sostenibilitat, **a través d'una guia de bones pràctiques mediambientals i socials** que cal considerar en els rodatges, alineades amb el compromís de la ciutat amb la sostenibilitat, fent especial èmfasi en:

- Consum de materials, energia i aigua
- Generació de residus
- Mobilitat
- Emissions a l'atmosfera
- Soroll
- Foment de l'economia local
- Diversitat i igualtat d'oportunitats
- Relació amb la comunitat

Tots aquests factors s'analitzen i es descriuen per a cada fase dels rodatges i també per a cada tipologia segons el grau de complexitat o magnitud de la filmació. La guia vol ser la carta de presentació dels rodatges a la ciutat i conté la síntesi dels principals elements de canvi necessaris perquè el sector s'adhereixi a aquesta causa comuna.

DECÀLEG DE BONES PRÀCTIQUES



CONTINGUTS AUDIOVISUALS

Inclou valors *green* als teus projectes, a les escenes mostra comportaments responsables amb el medi ambient mitjançant els teus personatges: reciclant, bevent amb ampolles reutilitzables...



ESPAIS

Escull les localitzacions responsablement tenint en compte factors com la proximitat i la normativa ambiental. Disposa de contenidors de recollida selectiva dels residus generats durant el rodatge, fes una gestió final correcta i assegura't de deixar-ho com estava. Garanteix l'ordre i la neteja a la finalització de la filmació. Assegura el compliment dels límits establerts en l'ordenança municipal de soroll.



CONSUM ENERGÈTIC I DE MATERIALS

Connexió a la xarxa pública, sempre que sigui possible. Grups electrògens Stage V prioritant, en la mesura del possible, els que funcionen amb gas natural i els de potència inferior a 10 kW que funcionin amb benzina. Utilització de sistemes d'il·luminació eficients: Leds o làmpades classe A.

Energies renovables, material d'oficina eco, etcètera. Redueix l'ús del paper i les impressions. Implementa els mitjans electrònics per als plans de treball.



MÍNIM IMPACTE. RELACIÓ AMB LA COMUNITAT

En cas de convivència amb veïns i comerços que es puguin veure potencialment afectats per la filmació, és necessari informar-los-en prèviament, així com minimitzar la contaminació ambiental, acústica i lumínica que és puguin generar. Promou en el teu equip una actitud cívica i cordial en les pràctiques quotidianes.



PROXIMITAT I FOMENT DE L'ECONOMIA LOCAL

Fomenta l'ocupació local contractant en la mesura del possible personal local, tant professionals del sector audiovisual, com proveïdors d'altres serveis, lloguer d'equips i vehicles, adquisició de productes, etcètera. Acords amb centres de formació especialitzada. Calcula l'impacte socioeconòmic del rodatge.



REDUEIX, REUTILITZA I RECICLA

Redueix i utilitza només els recursos necessaris i evita l'adquisició de productes d'un sol ús. Instal·la fonts d'aigua i lliura cantimplors reutilitzables. Reutilitza decorats, vestuari i altres materials o dona'ls. Recicla tot el que sigui possible.



PROVEÏDORS

Selecciona proveïdors locals sostenibles els serveis i productes dels quals tinguin un impacte nul o mínim en l'entorn. Càterings locals i sostenibles, que prioritzin l'oferta de productes al detall, evitin l'ús d'envasos individuals i fomentin la compra de productes de proximitat i de temporada. Aliments i begudes procedents d'agricultura ecològica o comerç just.



ALLOTJAMENTS

Tria hotels o allotjaments a prop de la principal localització del rodatge. Dona preferència a hotels sostenibles, amb una política mediambiental concreta o que calculin la seva petjada de carboni.



TRANSPORT I MOBILITAT

Fomenta l'ús del transport públic entre les persones participants en el rodatge. Tracta de reduir la distància entre l'allotjament i els centres operatius del rodatge i fomenta la utilització de vehicles elèctrics o híbrids i el transport col·lectiu durant els desplaçaments per la ciutat. Fomenta la mobilitat no motoritzada al llarg del rodatge i la utilització de bicicletes. Compleix l'ordenança relativa a la restricció de la circulació de determinats vehicles a la ciutat de Barcelona.



PLANIFICA, AVALUA I COMUNICA

Preveu la figura d'un *green runner* que planifiqui les mesures de sostenibilitat i estableixi objectius i protocols. En finalitzar el rodatge, avalua les metes assolides i comunica a través del teu web, de les xarxes socials i dels mitjans els valors sostenibles que has promogut.

El document es pot descarregar des del web de la Barcelona Film Commission i de la Catalunya Film Commission i és consultable a través d'aquest enllaç: <https://www.bcncatfilmcommission.com/>

El programa Pantalla Barcelona es consolida als barris i recupera el públic perdut per la pandèmia

Pantalla Barcelona és un Programa d'exhibició audiovisual nascut el 2017 amb l'objectiu d'impulsar el cinema de proximitat i promoure experiències cinematogràfiques als diferents barris com a forma de relacionar la cultura audiovisual amb la comunitat. Sota la premissa específica que les produccions haviem de ser rodades, produïdes, realitzades o relacionades amb temàtiques de la ciutat de Barcelona, el programa té l'objectiu de promoure el talent local.

Es va iniciar amb un cicle per any i des l'any 2019 ja se'n realitzen dos, a la tardor i a l'estiu.

CICLES	Centres Cívics*	Nombre films	Sessions	Assistents
Estiu 2019	5	8	12	1.569
Tardor 2019	7	9	33	1.114
Estiu 2020	Cicle programat però no realitzat a causa de la pandèmia de la COVID-19			
Tardor 2020**	10	31	59	769
Estiu 2021**	11	5	21	1.569
total	14	53	125	4.2021

(*) Els Centres cívics que han participat en el procés d'evolució del Programa han estat: Ateneu Fort Pienc, Can Clariana Cultural, Pati Llimona, Can Basté, Can Felipa, Casa Grogga, Sagrera, CC Trias i Peitx, Vil·la Florida, Zona Nord, Auditori de Sant Martí, Casal de barri Torre Baró, Cotxeres de Sants i La Sedeta

(**) Restriccions d'aforament

La Programació de cada cicle es realitza amb la participació de diversos agents: l'Acadèmia de Cinema Català, Catalunya Film Festivals, Direcció de Ciutat Educadora i Cultura als barris a través del Programa Districte Cultural i la Barcelona Film Commission. L'Acadèmia del Cinema i la Catalunya Film Festivals col·laboren en la selecció dels curts i llargs que formen part de la programació.

La col·laboració amb la Catalunya Film Festivals ha permès establir un vincle amb els festivals de la ciutat com per exemple el D'A Film Festival, L'Alternativa Festival de Cinema Independent de Barcelona, El dia més curt, fins i tot el Festival Internacional de Cinema i Discapacitat de Barcelona i Mecal Festival Internacional de Curtmetratges i Animació de Barcelona.

Materials adjunts

Valoració tinent d'alcaldia de l'Àrea de Cultura, Educació, Ciència i Comunitat, Jordi Martí

Vídeo:

https://ajbcn2017videoscomunicacio.s3.eu-west-1.amazonaws.com/GOROKA+DECLAS/210929_AV_DeclaJordiMartiFilmComission/210929_AV_DeclaJordiMartiFilmComission_Master.mp4

Àudio

https://ajbcn2017videoscomunicacio.s3.eu-west-1.amazonaws.com/GOROKA+DECLAS/210929_AV_DeclaJordiMartiFilmComission/210929_AV_DeclaJordiMartiFilmComission_Audio.wav